

Ponencia 1

LA SEGREGACIÓN: 3 %

Lic. Estefanía Diana

estefania-diana@hotmail.com

Facultad de Psicología | Universidad Nacional de La Plata (UNLP)

Resumen

En el presente trabajo partimos de lo que plantea una reciente serie cinematográfica brasilera de Netflix titulada “3 %”, en la que se pone de manifiesto, al extremo para hacerlo más visible, algunas de las consecuencias de las sociedades capitalistas y el empuje al consumo. Se pretende hacer una revisión de conceptos desarrollados por Jacques Lacan, principalmente en relación al discurso capitalista. Interrogar ¿cuáles son las posibilidades de un sujeto que es preso de un goce ligado a los imperativos del super yo?

3% es la primera serie de Netflix latinoamericana producida en otro idioma que no es inglés, que presenta en ocho episodios un mundo dividido entre el progreso y la devastación, donde la juventud -a los veinte años- es convocada a un esperado proceso de selección, organizado anualmente, al que se someterán para intentar conformar la elite del 3 por ciento que habita en una isla en “alta mar”, lejos del continente, podríamos agregar, lejos de “los pobres”. Los jóvenes deben resignar su historia, su familia y hasta la posibilidad de dejar descendencia para pasar “al otro lado”, con la promesa de acceder a una vida con todas las satisfacciones disponibles al alcance de la mano. Los participantes deben pasar por un proceso de selección donde se hace un uso aberrante de la tecnología que mide el potencial de los posibles candidatos elegidos para adquirir este ideal de una mejor vida.

El objetivo de este trabajo es tomar la primera temporada de esta serie para hacer un desarrollo del tipo de lazo social y las nuevas formas de vinculación entre sujetos generadas a partir de las tecnologías y los diversos métodos de evaluación diseminados en todos los campos. Ubicar las lógicas de la segregación a partir del capitalismo y su empleo de la tecnología científica.

Lacan nos habla del discurso capitalista en varios textos de su obra, situando al discurso del amo moderno, universitario, como capitalista en el *Seminario XVII*. En la “Proposición del 9 de octubre de 1969” lo nombra como quinto discurso y como formulación definitiva, en la Conferencia de Milán de 1972, va a decir que no es un quinto discurso sino que es

[173]

la perversión del discurso del amo, una variante del discurso del amo pero que difiere de él.

Con este recorrido teórico y partiendo de la pregunta sobre ¿qué subjetividad produce éste discurso (capitalista)? Relacionarlo con el modo de vida que se presenta en la serie, qué ideales, si es que los tienen, se sostienen y cuál es la determinación simbólica de los mismos. Teniendo en cuenta que el sujeto en el discurso capitalista es un sujeto sin determinaciones, dividido, que lo que lo determina es el objeto de consumo. Es un sujeto que no tiene el límite de la identificación, la única identificación es la del “consumidor”. Entonces, es un sujeto donde los significantes del Otro social no lo identifican, es un sujeto des identificado.

En este discurso Lacan explica que el goce se trata de recuperar sin que haya un punto de basta, es, un discurso que tiende a consumirse, a consumarse haciendo un juego de palabras, algo que se destruye a sí mismo, es un discurso que apremia la pulsión de muerte, que no tiene algo que pueda hacer de límite a sí mismo, algo que pueda regularlo. El consumo implica un empuje a gozar lejos de todo ideal y regulación.

En el presente recorrido, a partir de lo que muestra la serie, intentamos ubicar cuáles son algunos de los arreglos que encuentran los jóvenes ante el empuje al goce en ese mundo de incertidumbres, desapego y desorientación que muestra tan logradamente la serie, donde aparece un Otro que otorga puntaje y evalúa constantemente, reforzando el principio de segregación: de un lado el 3 por ciento “adiestrado” y del otro lado de la frontera, el resto, el 97 por ciento.

Palabras claves: discurso capitalista, segregación, evaluación, tecnología

Referencias bibliográficas

Netflix (2016). “3%”. Serie original.

Lacan, J. (2010). *Seminario XVII*. Buenos Aires: Paidós.